**workshop ‘pedagogie van de stilte’**

stilte als sociaal-culturele opdracht

prof. em. Danny Wildemeersch (KU Leuven)

i.s.m. Ellen Janssens (Tapis Plein vzw)

**\_\_\_\_\_**

Spanning tussen stilte als ‘soft’ fenomeen (helpt bezinnen, maakt spiritualiteit mogelijk, therapie, natuur, kunst,…) en de hardheid van de samenleving waarin we leven (lawaai, snelheid, competitie,…)

Enerzijds verjagen we de stilte met drukdoenerij, anderzijds hebben we behoefte aan stilte

→ kwetsbaar gegeven

+ stilte wordt meer en meer koopwaar

3 V’s van de markt die stilte heeft ontdekt (id. slow-verhaal):

* ‘Verwaren’
* Verleiden
* Verkopen

Stilte wordt gecommercialiseerd, terwijl stilte een gemeengoed zou moeten zijn

→ van stilte publiek iets maken – cf. Waerbeke

Dus: niet alleen individuen moeten kunnen genieten van stilte

Bv. via onderwijs, educatie → heeft naast individuele kant ook sociale kant

Sociaal-culturele vorming heeft belangrijke rol gespeeld in publiek maken van maatschappelijke kwesties

Uitdaging om link te herstellen en te bewaren tussen individuen en ‘commons’

Cf. deeleconomie: economie die niet via markt loopt, maar ‘commons’ met elkaar delen

Stiltegebied is voorbeeld van commons

Waerbeke: stilte bespreekbaar maken

Vorming: creëren van plekken, vrijplaatsen, waar we ons kunnen afsluiten van druk van buitenaf

→ stilte en reflectie ervaren, stilstaan bij wat ons bezighoudt

In tegenstelling tot 3 v’s van de markt:

3 V’s van vorming:

* Verwondering wekken
* Vermogen van mensen aanspreken
* Verbinden

*Verwondering*

Dagelijkse loop van dingen onderbreken, uit je comfortzone worden gehaald, met andere ogen naar de wereld kijken

*Vermogen*

Vertrekken van wat mensen al kennen en kunnen, relatie aangaan met mensen die al geëmancipeerd zijn → laat hen onderzoeken en ervaren, er is geen absoluut idee over iets!

*Verbinden*

Stilte verbinden met jezelf,

maar ook met groep, anderen, ‘samen’, en met het publieke, politieke, maatschappelijke

en met de traditie (vergeten erfgoed, waarden,…)

en met onze eigen lichamelijkheid (combineren van lichamelijke en spirituele)

Vraag voor uitdieping en gesprek: hoe handen en voeten geven aan die sociaal-culturele opdracht, gezien de context waarin we leven? En: welke coalities zijn hierbij zinvol, belangrijk?

*een schriftelijke verwerking door*

*prof. Danny Wildemeersch van de workshop*

*is in voorbereiding*

extra bijdrage vanuit Tapis Plein als landelijk expertisecentrum voor actieve cultureel-erfgoedparticipatie – Ellen Janssens

* **Immaterieel erfgoed?!**

Van kermis en Nieuwjaar vieren tot het verkopen van papieren bloemen aan zee. Van frietjes halen in ’t frietkot over baklava tot circus, fanfares en kantklossen. Iedereen viert, speelt, eet of doet mee. Immaterieel erfgoed is divers en overal. Dag in dag uit geeft het kleur aan ons leven.

*IMMATERIEEL ERFGOED?*

*Immaterieel erfgoed zijn de niet-tastbare gewoontes of gebruiken van vroeger die men koestert en nu nog doet. Het is de kennis of kunde die men levend wil houden en doorgeeft aan volgende generaties. Immaterieel erfgoed evolueert zo mee met de tijd.*

* **Niet-Tastbaar**: immaterieel erfgoed zit in de handen en hoofden van mensen. Het zijn gewoontes, gebruiken, kennis en praktijkenwaarmee je opgroeit of die je bewust aanleert en weer doorgeeft.
* **Levend**: Immaterieel erfgoed doe of beleef je. Doordat nieuwe generaties dit oppikken, blijft een traditie voortleven. Het maakt deel uit van een cultuur en geeft een cultuur zo zijn *identiteit.* Immaterieel erfgoed evolueert mee met de tijd en blijft een actief onderdeel van een cultuur.

voorbeelden:

- vertelcultuur, dialect ... => oraal erfgoed

- dans, muziek, theater, circus, performances ... => podiumkunsten en muziek

- stoeten, rituelen, feesten, vieringen ... => sociale gewoontes en gebruiken

- eetcultuur, gewoontes en gebruiken i.v.m. de natuur of waarbij dieren een rol spelen => natuur & universum

- ambachten => ambachtelijke vaardigheden en technieken ...

* **Waarde, passie:** centraal staat de **gemeenschap** = de mensen voor wie een traditie/ambacht/gebruik … waarde heeft.De mensen zijn met elkaar verbonden door een gemeenschappelijke erkenning, waardering en zorg voor een bepaald soort erfgoed. Niet iedereen is hier in dezelfde mate bij betrokken (idee van concentrische cirkels: dichtbij en veraf, maar wel allemaal een impact of betrokkenheid)
* Van generatie op generatie doorgeven, zowel kennis, kunde als de passie en waarde.
* Bottom-up idee: gemeenschap bepaald wat immaterieel erfgoed is voor hen, wat waardevol is voor hen. Dit wordt niet van bovenaf bepaald (i.t.t. denken binnen onroerend erfgoed – sterk beleidsgestuurd)
* **BORGEN:** **TOEKOMST** geven aan immaterieel erfgoed, zorgen dat het blijft leven, stimuleren dat nieuwe generaties dit toe-eigenen.

Het doorgeven is normaal een natuurlijk proces, maar soms staan tradities of kunde onder druk. Dan zijn bewuste, extra en toegespitste acties zinvol. Actie ondernemen om iets een toekomst te geven.

* niet enkel blik op het verleden, eerder op de toekomst, overleven, doorgeven.
* **dynamisch,** verandering, laten evolueren: mee met de tijd, geen verstarring, een open houding zodat aansluiting bij de huidige maatschappij kan blijven worden gevonden. Enkel zo hechten ook nieuwe generaties er betekenis aan en kan een gebruik of kennis doorgegeven worden en blijven leven.
* kader, soorten acties: documentatie, onderzoek, communicatie, sensibilisering (en educatie: kennismaking met), overdracht (echt overnemen, beleven, leren en zelf doorgeven).
* **transmissie**: doorgeven, passie doen overslaan, traagte van die processen: in de vingers krijgen, oefenen, interesse wekken

Anders dan educatie als vorm van sensibilisatie waarbij '*leren over'* gebruikt wordt als smaakmaker, betekent transmissie effectief '*leren doen'*. Al gaan beide in de praktijk natuurlijk vaak samen.

Transmissie vindt plaats *wanneer dragers van tradities hun praktijken, vaardigheden, kennis en ideeën doorgeven aan anderen*. Dat zijn vaak jongeren, met oog op het verzekeren van de toekomst, maar kunnen evengoed ook andere geïnteresseerden zijn.

Interview met Michel Mouton (kunstsmid, ijzer en vuur vzw) over immaterieel cultureel erfgoed, passie en transmissie:

[www.youtube.com/watch?v=XRq16TM-gyM&spfreload=10%20Message%3A%20JSON%20Parse%20error%3A%20Unexpected%20EOF%20(url%3A%20https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DXRq16TM-gyM](http://www.youtube.com/watch?v=XRq16TM-gyM&spfreload=10%20Message%3A%20JSON%20Parse%20error%3A%20Unexpected%20EOF%20(url%3A%20https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DXRq16TM-gyM))

* **Living Human Treasures**

Meesters in hun vak: hoe ondersteunen? Traagte van het doorgeefproces, economische druk.

Onderzoeks- en beleidsinspirerend traject – voorstelling nota op 21/11: hoe kunnen we er ervoor zorgen dat deze meesters ondersteuning en erkenning krijgen die ze nodig hebben en verdienen? Welke beleidsprogramma’s kunnen slimme kaders en oplossingen bieden voor baanbrekende vakmensen (m/v) met oog op duurzame ontwikkeling en borging? Hoe kunnen we ervoor zorgen dat waardevolle kennis en kunde als een vorm van immaterieel erfgoed overgeheveld worden van huidige naar toekomstige meesters?

* **Afsluiter: ICE-trailer**

[www.youtube.com/watch?v=NzMp8z6oJI0&spfreload=10%20Message%3A%20JSON%20Parse%20error%3A%20Unexpected%20EOF%20(url%3A%20https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DNzMp8z6oJI0](http://www.youtube.com/watch?v=NzMp8z6oJI0&spfreload=10%20Message%3A%20JSON%20Parse%20error%3A%20Unexpected%20EOF%20(url%3A%20https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3DNzMp8z6oJI0))